

致各大傳媒（港聞版、教育版）

2024 年 12 月 22 日

【新聞稿】

CDIA 舉辦 GPS 職志導航計劃 助學員了解汽車行業未來動向 發掘發展機會

本着扶育基層青少年建立人生職業志向，幫助他們向上流動，亦同時支持政府解決跨代貧窮問題為宗旨的青少年發展企業聯盟（CDIA），今天（12月22日），舉辦「GPS 職志導航計劃 - 汽車運輸及新能源篇」活動。CDIA 特別組織了一班對汽車、機械工程和電腦工程行業有興趣的高中學生參加。活動並得到林寶堅尼香港和林寶堅尼車主會慈善基金的支持，向同學作專業講解。

此次活動旨在為對汽車及相關行業感興趣的學員提供一個獨特的學習平台，讓他們近距離接觸世界著名跑車品牌林寶堅尼，並透過行業專家的分析，講解汽車和其相關行業之最新發展趨勢，讓同學對新能源和技術在未來交通運輸業的應用獲得最新的行業資訊和掌握，開闊他們的視野眼界，對相關行業的宏闊和深度加深識見。

活動現場，共有 60 多輛林寶堅尼跑車同場展出，泊滿提供場地的香港銅鑼灣遊艇會的停車場，場面壯觀，極具吸引力。學員們表現得十分興奮雀躍，不僅對跑車外觀設計表示讚歎，還對車輛的結構和性能表示激賞，紛紛「打卡」留念。

在隨後的交流環節，學員們踴躍發問，與來自汽車行業不同領域的專家直接互動交流討論。他們對全球汽車市場的趨勢、環保技術的應用，及電動車的發展等話題，滔滔不絕，表現出濃厚的興趣。專家們的解答不僅拓寬了同學們的視野，更讓他們對未來的職業選擇有了更清晰的方向。

拓闊視野眼界 發掘職業發展新出路

本身對電機工程深感興趣的文希同學自言對這次的 GPS 體驗深受啟發。對汽車的喜好從汽車的機械性能、設計造型，至行業的營運和市場推廣等，他全都感到非常好奇，希望探索到底。

今天他不單止有機會一享扮車主「試駕」名車，更聆聽林寶堅尼的專題介紹、行業分析和講解，覺得對汽車行業的認知提升了幾個層次，知道行業的真實情況，擴闊未來職業的想像空間，更知道夢想可以變成事實，掌握到追夢想的途徑。

元喆同學一直希望投身航空行業，經過今次活動，拓闊了視野眼界，認識到汽車行業的運作及發展趨勢，明白在香港整體經濟中，海陸空產業均佔據著舉足輕重的地

位，是未來經濟發展的重點領域。

CDIA 主席陳龔偉瑩表示：「今次活動增進了同學們對汽車行業的認識，還啟發了他們對未來職業的思考，充分體現了 CDIA 培育青少年把穩職業志向的宗旨。CDIA 定期舉辦針對不同行業主題的 GPS 職志導航計劃，讓更多青少年在探索自己興趣職志的過程中，加深了解行業的最新發展，接觸業界人脈，為他們稍後到職場實習時，預先打好基礎，加強工作體驗的成效，幫助同學發揮想像空間，大膽為自己將來建立興趣職志方向。」

她繼續說：「CDIA 感謝商界的 support，無私地為年青人提供行業的最新行情訊息和講解行業的動態，這些寶貴資訊非常貼近市場，在現今經濟發展迅速的時代，對幫助同學建立未來職業志向，全方位了解行業發展大藍圖，尤其重要。」

CDIA 每年持續舉辦「我才有用」青少年工作體驗 (Youth Work Explorer, 簡稱 Y-WE) 計劃，針對 21 世紀職業技能需要，幫助 16 至 21 歲的基層高中學生，發掘興趣、潛能，提供不少於一星期配對興趣的職場教育體驗機會，讓年青人接觸社會商界，擴闊視野眼界，提升軟實力和事業發展能力，建立社會資本，填補成長的匱乏，發掘才華，為他們開拓多元出路，把穩人生職志方向，向上流動。

GPS 職志導航計劃是 Y-WE 的前期培訓活動之一，目的是在學員參加工作體驗前，讓他們通過參觀機構 / 企業，及由行業翹楚擔任主講嘉賓的講座，使其全方位了解感興趣行業的性質和結構、深度和闊度，以至行業的最新資訊和未來發展的大藍圖，待同學到實體職場進行工作體驗時，能夠從多角度發掘問題，得到最大效益。

今年，CDIA 與多家機構 / 企業合作，包括醫院管理局、聯合醫務集團、騰訊、生產力局、機場管理局、建造業議會、積金局、UBS 等，在「香港南區扶輪社」的資助下，舉辦一系列「GPS 職志導航計劃」活動，涵蓋不同行業，包括醫療及護理、金融及財務、建造及工程、航空等。

2024 Y-WE學員五大興趣行業		
排名	行業	佔比
1	醫療及護理	18.2%
2	創新科技	10.5%
3	金融及財務	9.0%
4	文化及歷史	8.2%
5	公共服務	7.4%

有關 CDIA 及 Y-WE 計劃的背景資料，請參閱附件。

傳媒查詢：

青少年發展企業聯盟

項目策劃主任

劉若文女士 (Ms. Elman LAU)

電話：2468 1133/ 9187 6363。

相關圖片

	<p>CDIA從眾多受惠青少年中識別出一班對汽車行業特別有興趣的同學參加這次活動，提升他們對行業的認知，把穩未來職志方向。</p>
	<p>翹楚從全球汽車產業發展趨勢，說到香港市場的生態轉變，讓同學們對行業動向有更清晰掌握，對投身行業充滿期盼。</p>
	<p>翹楚親自示範，越野車和跑車在機械性能和創新科技應用上的分別。</p>



CDIA主席陳龔偉瑩與董事們感謝林寶堅尼的支持，讓同學們獲得在課堂裡得不到的寶貴體驗。



CDIA的Y-WE計劃，系統過程整全，包含前期培訓、工作體驗、後期反思，目的是幫助同學們將興趣變前途，達成夢想。

高清圖片請於連結下載：[精選圖片](#)

附件：CDIA 及 Y-WE 青少年工作體驗計劃 簡介

青少年發展企業聯盟（CDIA）於 2013 年由一班關心香港下代成長的人士自發成立，使命是支持特區政府青少年發展培育和解決跨代貧窮政策，幫助基層青少年向上流動，最終達致脫貧，為國家、社會建立更正面、積極，和有目標理想的下一代。

為此，CDIA 匯聚政、商、民界力量，推出核心服務「我才有用」青少年工作體驗計劃（Youth Work Explorer，簡稱 Y-WE 計劃），針對 21 世紀職業技能需要，幫助 16 至 21 歲的基層高中生，發掘興趣、潛能，提供不少於一星期的職場教育體驗機會，讓年青人接觸社會商界，擴闊視野眼界，提升軟實力和事業發展能力，建立社會資本，發掘多元才能，開拓多元出路，把穩人生職志方向，藉以向上流動，突破清貧家庭和匱乏成長的障礙。

培育過程整全 政商民界前中後期全方位配合

Y-WE 計劃對青少年的培育，過程整全且具系統，設有前期基礎培訓打穩根底，透過行業講座、機構參觀、網上節目等，讓學員認識感興趣行業的結構、闊度和深度、優勢和前景；中期工作體驗則按興趣配對對應行業崗位，期間還有職志導師從旁扶持、鼓勵、引導；配合後期反思匯報沉澱學習，有需要再持續作出支援，全方位為青少年做好職場準備，認清未來事業發展的可能性和路徑。

此外，所有持份者包括企業/機構、職志導師、家長及教師、社工及友師均需參加能力建設培訓，全程配合工作體驗進行，讓學員在計劃中獲得最大效益。

成效具科學實證 總體滿意率逾 96%

Y-WE 計劃成效具科學實證，香港大學社會工作及社會行政學系連續五年進行的獨立調研結果顯示，計劃是一個獨特和有效的平台，讓高中學生在公平的情況下獲取有關職業知識和職場教育機會；能鼓勵和激發青少年積極追尋自己的興趣行業；能改善青少年的職業決策發展自我效能（Career Decision Self-efficacy），以應付未來的工作機會。港大認為，Y-WE 計劃若在社會廣泛推行，就打破香港一直負面的「跨代貧窮」問題，會起著至關重要功用。

Y-WE 推行 10 年，在市場內具領導地位，迄今受惠青年人數超過 3,000 名，支持的商界企業及政府和非政府部門超過 450 家，包括中小企、上市/跨國企業、政府/公營機構和非牟利機構，涵蓋各行各業，學員和企業/機構對 Y-WE 計劃的總體滿意率逾 96%，學員成功完成率達 99% 以上，完成計劃後被機構延聘率超過 20%。

努力和成績 獲特區政府肯定

總括而言，Y-WE 計劃的社會投資報酬率（SROI）高達 7.25，加上其他無形回報，包括提升青少年畢生受用的社會資本和軟實力；為各行各業及早發掘、識別和孕育接班人才；為國家、社會建立更正面、積極、有目標理想的下一代，為青少年、行業、國家創造三贏局面，作出貢獻。

CDIA 的 Y-WE 計劃，培育下代的努力和成績，早獲特區政府肯定，2016 年被嘉許為青少年發展的策略夥伴，2024 年被指定為「共創明 Teen 校友會」工作體驗實習計劃的唯一籌辦機構；在政、商、民各方支持下，CDIA 將繼續砥礪前行，培育更多積極正面的下一代。

請登入以下二維碼了解青少年發展企業聯盟—青少年工作體驗計劃的介紹。



關於 CDIA



工作體驗簡介



受惠者故事

青少年發展企業聯盟 慈善團體註冊編號 : 91/14125

CDIA 網頁 : <https://www.cdia.org.hk>

CDIA Facebook : <https://www.facebook.com/cdiahk>

CDIA Instagram : @cdia_hk

YouTube: <https://www.youtube.com/@cdiahk5345/featured>