

新聞稿 for release on 2022 年 8 月 11 日

### 年輕人對社會不抱太大期望 但自己不願「躺平」

配合新一屆政府及行政長官的施政理念，為年青人創造持續發展的空間和向上游動機會，「青少年發展企業聯盟」(CDIA)，連續九年，每年暑假大規模為本港清貧家庭的青少年創造向上游動機會，安排他們到全港各行各業經歷職場工作體驗，鍛鍊軟實力，開闊視野眼界，接觸商界，明白社會發展和市場的實際需求，幫助他們職志決策、規劃人生。

為深入了解時下年青人的想法，以加強進一步扶育下代，CDIA 聯同香港大學社會工作及社會行政學系的研究團隊於過去半年進行一項名為《香港年青人希望感、生活滿意度及職業適應能力概況》的研究。該獨立研究分為質性研究 (qualitative study) 和量性研究 (quantitative study) 兩個部份。質性研究之部份，研究員以焦點小組方式，與近 20 位年輕人進行深入訪談。而量性研究之部份則有 700 名青年人參與，主要以問卷方式收集他們對希望感、生活滿意度及職業適應能力三個方面的意見和看法，研究工作仍在進行中。

負責是次質性研究部份的香港大學社會工作及社會學系高級講師張俊聲博士及助理講師盧啟聰先表示，受到 2019 年的社會事件及近兩年半的新冠疫情影响，年青人對參與社會有顧慮，亦影響他們的職業及人生規劃。年青人於「職場交流與合作」、「處理職場中的困難」及「選擇合適的職業」三方面均面對一定程度的挑戰。然而，受訪年青人雖然普遍對社會不抱太大期望，但自己卻表示不願「躺平」。非政府的民間機構為年輕人提供之職場教育工作坊，便有助大大提升他們對職業的認知、自信心、動力，和對職業發展的自我評估能力，增加他們對自己前途的積極樂觀程度。

香港大學社會工作及社會學系的研究結果顯示，受訪的青少年中，半數認為自己好有上進心，對未來好有計劃，其餘青少年認為自己可能是，只有很少數受訪者認為自己不是或可能不是。研究又發現受訪的青少年對自己的進修、工作及生活環境尚算滿意，但疫情及社會狀況未明，個人的滿意度有待提升。受訪的青少年個人對社會前景減少希望感，但相信希望要由自己創造，認為改變自己，有機會在環境改變下能發揮所長，包括他們見到近期多了人移民，職位空缺也多了，他們認為裝備好自己，便可看準這些空缺的機會。接受深入訪談的青少年中，有半數估計自己十年後會在香港或內地生活，因對香港有歸屬感，想服務香港人，其餘半數，有一半估計自己會在海外生活，有一半就未知如何。

受訪的青少年中，有參加了 CDIA 多年以來的「我才有用」青少年工作體驗計劃（**Youth Work Explorer program**，下稱 Y-WE 計劃）的年輕人，認為 Y-WE 計劃正好提升他們對職業的認知，增加了青少年的軟實力，為他們提供了適時的支援及協助。

今年，CDIA 的「我才有用」Y-WE 計劃，在新冠病毒疫情肆虐下，更因為疫情打亂學生的暑假，仍然有 **425** 名 16-21 歲的香港基層高中學生報名參加。支持 Y-WE 計劃的企業和政府部門超過 **150** 家，涵蓋 **72** 行。這批學生由今年六月至八月期間會被安排到全港不同機構工作體驗。

### 年青人職業選項緊貼市場 適切為社會培訓人才資源

今年同學選擇的職業取態較往年有明顯不同。醫療護理行業仍然是同學的首選。其次是資訊科技、創業設計、及金融財會等。詳見下圖。

「Y-WE 計劃」青少年工作體驗行業選擇派行榜

青少年行業選擇排序					
2020 年		2021 年		2022 年	
1. 醫療及護理	11.1%	1. 資訊科技, 電訊及創新科技	11.6%	1. 醫療及護理	16.6%
2. 教育	6.8%	2. 醫療及護理	10.5%	2. 資訊科技, 電訊及創新科技	12.9%
3. 資訊科技, 電訊及創新科技	6.3%	3. 設計創意	9.2%	3. 設計創意	9.3%
4. 動物, 寵物	5.8%	4. 舞台製作, 藝術, 音樂及文化	8.3%	4. 金融, 保險及財會	9.0%
5. 餐飲	4.1%	5. 人力資源, 商業及公關	7.3%	5. 教育	7.6%
		5. 教育	7.3%	6. 餐飲	6.5%
				7. 工程	5.9%

CDIA 主席陳龔偉瑩女士表示，「醫療護理」行業穩守每年高位，原因相信因為長期的疫情環境，令同學明白醫療專業對人類社會的偉大貢獻，從而願意投身。此外，亦因為 CDIA 近年不斷推廣及向同學解釋行業的多元工種，擴闊他們的視野眼界，明白這個行業的各類不同專業崗位，激發他們興趣，從而大膽嘗試，作出工作體驗的選擇。

其次是「資訊科技及創新科技」行業繼續受年青人歡迎，並對這個行業表示強烈的興趣。相信這是由於年青人近年習慣網上學習，和政府大力投放資源加強年青人對科技的興趣

和認識，加上早前 CDIA 推出的「窗外藍天」網上節目，向同學提供職場資訊，讓他們做好 Y-WE 計劃的前期準備。

「設計創意」行業一直以高比例地受同學追捧，反映香港的年輕下一代極具創意、想像和活力。設計包函的行業範圍甚廣，包括室內設計、服裝設計、平面和廣告設計、產品設計、動漫製作設計等多元工作。此行業的性資可以分科，但設計藝術創意的本質不可以分割，故 Y-WE 鼓勵學員要廣泛接觸此行業多樣性的範圍。

今年具突破性的是「金融財務」行業，是數年來首次上首五位。陳太稱，多年來，基層同學選擇入這一行的人幾乎寥寥可數。究其原因，是同學覺得此行業的入行門檻太高，特別是對英語水平的要求，令同學卻步。但這幾年下來，經過社會和 CDIA 的努力教育和推廣，加深了同學對行業的了解和認識，改變觀念，大膽嘗試入門。

在芸芸眾多的行業中，陳太看到香港即將有多項大型基建項目展開，包括北部都會和明日大嶼，故預計工程及基建人才的需求殷切。她希望呼籲有關的業界可以更進一步向年青人推廣行業的多元工種和專業性，以鼓勵更多年青人選擇入行。她說：「這批基層高中學生在數年後便會進入職場，如果可以吸引及培養他們對行產生興趣，甚至改善年青人對行業的形象，明白入行的需求和前景，積極配合各行各業的發展，將職場教育配合社會經濟和人才需求，達致雙贏。」

經過十年耕耘，CDIA 的 Y-WE 計劃已經**備受社會和年青人廣泛接納和肯定**。縱使受到外在疫情環境和社會內部經濟下滑的考驗，計劃仍然能夠繼續前行，**並堅守市場領導地位**。CDIA 每年持續地**大規模**為香港基層高中學生配對和安排職場工作體驗機會，至今已經成功幫助了**愈 1,600** 名清貧學生。Y-WE 計劃一直得到**龐大工商界的支持**，團結各界扶育下一代，更及早為社會識別和培養不同的人才資源，配合經濟發展的需要。

CDIA 主席陳太稱：「跨代貧窮的表面是經濟匱乏和生活困苦的现象，但其深層問題是要解決下一代的未來和就業發展。最理想是社會的經濟企業發展與社會的人才資源配合。」



(圖 1)

青少年發展企業聯盟 CDIA 與香港大學社會工作及社會行政學系發佈有關《香港年青人希望感、生活滿意度及職業適應能力概況》研究結果公布及青少年工作體驗計劃 Y-WE 2022 年行業分析。左起：CDIA 主席陳龔偉瑩及副主席楊莉珊（左三及左二）與香港大學張俊聲博士及盧啟聰先生（右三及右二）與兩位參加 Y-WE 計劃的年青人（最左及最右）合照

以下是兩輯今年 Y-WE2022 的青少年工作體驗經歷的故事：

### **(1) 關愛莎 Esha Sakina Kosar**

關愛莎是出生於香港的南亞裔年青人，她成長於一個兄弟姊妹眾多的傳統家庭，從少自覺不善與人溝通，在人面前總是害羞畏縮，但她熱愛運動，還自學取得閃避球教練資格。今年才 DSE 畢業的她，對前途極度迷惘，不知何去何從。在社工的鼓勵下，她參加了 Y-WE 計劃。負責她的 CDIA 同事憶述：「愛莎有崇高的志願，她希望將來當一名英文老師幫助自己身邊的人和族群。但我們覺得應該讓愛莎多接觸社會，發揮她活潑開朗的性格和語文天份。」

最後，愛莎被安排到一家國際性的律師行工作體驗，期間她接觸到不同部門 - 接待處、茶歇間、和文書支援等工作。愛莎認為最大得着是感到自己完全被同事接納，對她猶如家人，從不吝嗇給她教導指點。她說：「五天的 Y-WE 體驗，對我帶來很大的改變。以前我從來未離開過自己的家庭和學校圈子，今次能夠踏足社會和職場，被接納的感覺非常溫暖。這次工作體驗，更讓我對自己將來的職業和前途重新思考，開闊了眼界，看到很多可能性，知道自己的強項和潛質。下一步我要重新計劃自己的將來呢！」



(圖 2) Y-WE 學員關愛莎到國際級律師樓工作體驗後深覺被接納，並發掘到自己的強項，將來會重新訂立人生目標方向。

## (2) 黃俊軒

俊軒形容自己是一個天生喜歡「整色整水」的小伙子。他從小就最愛跟著媽媽下廚，做甜品、調飲品，所有能吃能喝的東西對他都有著一定的吸引力。

>

> 對自己的職志方向，俊軒非常清晰，他早就為自己開闢了一條康莊大道，他將來要創業，做廚神！

> 雖然仍是高中生一名，俊軒已懂得利用兒童發展基金的儲蓄去學習咖啡沖調，並成功考取了第二級咖啡師牌照。

> 今年他的 Y-WE 工作體驗被安排到太平洋咖啡學習。走入咖啡店，俊軒如魚得水，拉花、磨豆、冰滴咖啡等的基本功他都應付得來。店長對他的表現有很高的評價，打算 Y-WE 之後延聘他。

> 俊軒說：「能夠通過 Y-WE 到太平洋咖啡學習，我喜出望外，更深感榮幸。在實際職場體驗最大的得著是大大擴闊了視野眼界，學懂如何處理人際關係，尤其裝備自己與同事相處，和與顧客溝通的能力。幫我建立這些職場軟實力，為自己的前途增值。這些都是在學校學不到的。」



(圖3) Y-WE 學員黃俊軒到太平洋咖啡工作體驗，學懂處理人際關係、加強溝通能力、建立職場軟實力。

---

### 背景參考資料

---

#### Y-WE 計劃 簡介

CDIA 的 Y-WE 計劃已經使愈 **1,600 名基層高中學生受惠**。這個計劃能令來自清貧背景的年輕人在他們成長的關鍵年齡擴闊眼界、接觸商界社會，最後幫助他們踏上一個更高的社會階梯，在社會向上流動起着重要的作用。今天香港社會貧富懸殊愈趨嚴重，影響社會的發展和共融。**Y-WE 計劃給予學生實際職場體驗機會，讓他們接觸社會和商界令他們看到自身的價值、發掘潛能和興趣，看到未來發展的可能性和希望，令他們不會受制於家庭和成長背景的不足而影響將來的成就，更有能力向上流動，這一點是社會絕對不容忽視的。**

2020 年，香港大學為 CDIA 的 Y-WE 計劃成效進行的獨立研究，報告顯示 Y-WE 計劃顯著提升青少年的自信、動力及對職業發展的自我效能，協助他們尋找人生和職志方向等。該報告更認為 **Y-WE 計劃是一道有效解決跨代貧窮、扶育下代、為社會培養人材資源的良方。**

Y-WE 工作體驗時間為期一個星期。但每年均大愈 15% 的學員 Y-WE 體驗超過一週或以上，反映越來越多學員看到 Y-WE 計劃對他們的幫助和價值，而家長亦看到自己孩子的正面改變和成長，可見 Y-WE 計劃的成效日益得到社會的肯定。

CDIA 獲得羅桂祥基金的贊助，讓機構有額外資源增加 Y-WE 的名額，更特別在本年初當香港經歷第五波疫情下，CDIA 製作了 [窗外藍天] 網上節目，讓同學可以通過視像攝取最新的各行各業資訊，為 Y-WE 計劃做好準備。為了深化 Y-WE 工作體驗的成效，CDIA 將引入新培訓模式，強化系統，成立學院，希望進一步，填補現時社會上的不足，提供更切合青少年需要的培訓，讓更多基層青少年受惠。

CDIA 呼籲社會上下齊心，分享共同願景和價值觀，讓企業和社會人士繼續給予支持，包括捐款和提供 Y-WE 工作體驗機會，為更多基層青少年開啟機會，讓他們看到前路和希望，踏出屬於他們的青雲路。

### Y-WE 計劃

	Y-WE 2017	Y-WE 2018	Y-WE 2019	Y-WE 2020	Y-WE 2021	Y-WE 2022**
參加青少年人數	97 人	270 人	282 人	*100	563 人	425
成功全程完成人數	88 人	247 人	266 人		493 人 <sup>#</sup>	
未能完成人數 (佔完成人數整體%)	9 人 (10.2%)	23 人 (9.3%)	16 人 (6%)		11 人 (2.4%)	
計劃完成後重返機構 <sup>^</sup> 人	約 5%	約 10%	超過 10%		愈 15%	
參與機構數目 (支持機構 400 多家)	65 家	152 家	192 家		166 家	
中小企份額	81%	80%	78%		68%	
行業 / 工種	35 個	51 個	70 個		72 個	

\* 2020 年 Y-WE 因受新冠病毒病疫情嚴重影響，不少已安排的工作體驗均被迫臨時取消或終止，部份需要延期進行，故最終已報名的 423 名學員中，只有 100 人順利完成工作體驗。

# 其餘學員因學校安排於暑假期間進行補課，未能配合時間於今年暑期進行 Y-WE 工作體驗，需改於今年聖誕或其他時段進行。

<sup>^</sup> 包括於完成 Y-WE 後繼續獲機構聘用為臨時工或兼職，又或擔任義工。

\*\* Y-WE 2022 仍在進行中。直至 2022 年 8 月 5 日止，被成功安排工作體驗出勤者愈 300 人，支持機構近 160 家，包括 21 個政府及半政府部門。

### 青少年發展企業聯盟 ( Child Development Initiative Alliance, CDIA )

由一群關心香港下一代發展的工商企業及社會團體，於 2014 年自發成立的非牟利組織 ( 慈善團體註冊編號：91/14125 )。多年來致力策動商界企業、政府、非牟利機構及教育界等，有效

凝聚社會各方資源，為基層青少年提供全人扶育。透過「READY 計劃」及「Y-WE」計劃，在職業、學業裝備和生涯規劃方面給予青少年全面培訓和支援，特別為他們提供不同行業的工作體驗機會，為社會建設寶貴人才資源和香港長遠持續發展作出貢獻。

**傳媒查詢：**

青少年發展企業聯盟

2815 7799 Winnie HO

3525 1021 Billy KUNG





請登CDIA網頁了解機構和活動資訊



直接登入 Y-WE 計劃網頁 · 了解有關資訊



請登閱書香港大學Y-WE計劃的成效研究報告

「窗外藍天」重溫

請登 CDIA YouTube



過去無數基層青少年經歷Y-WE計劃之後得到正面的改變 · 請分享他們的真實見證



請登CDIA Instagram  
了解本會更多資訊



請登CDIA Facebook  
了解本會最新動向

電話：3525 1021 傳真：2815 0011 電郵：info@cdia.org.hk

地址：Room 701, Tung Che Commercial Centre, 246 Des Voeux Road West, Sai Ying Run, HongKong  
香港 西營盤 德輔道西246號 東慈商業中心701室